

TRAVEL & FOOD INFLUENCER

STEFANO CICCHINI

@STEFANO_CICCHINI



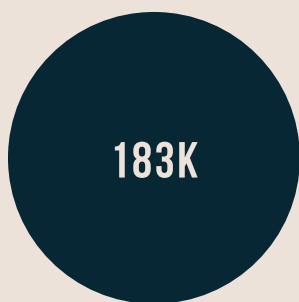
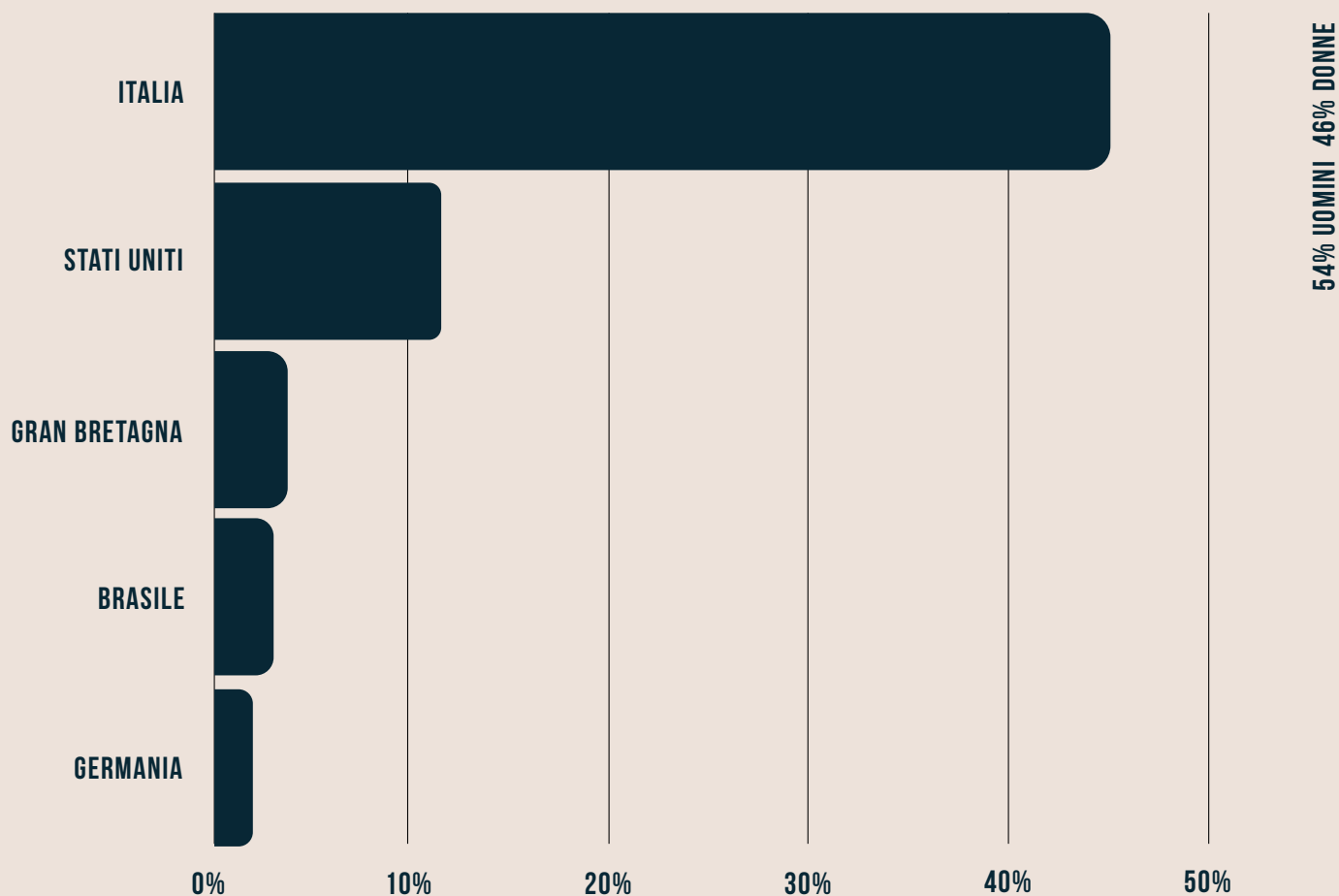
BIO

TRAVEL & FOOD INFLUENCER, SEGUITO DA OLTRE 183 MILA FOLLOWERS. HA LAVORATO CON I MAGGIORI ENTI DEL TURISMO DEL MONDO, TRA CUI: VISIT FINLAND, VISIT THAILAND, ENTE NAZIONALE DEL TURISMO POLACCO, OLTRE A CATENE DI LUXURY HOTEL COME MARRIOTT INTERNATIONAL E FALKENSTEINER.

TANTE COLLABORAZIONI CON BRAND DI FAMA MONDIALE, COME AD ESEMPIO MERCEDES BENZ, EBAY, TOYOTA, LIDL ITALIA ECC.

ALCUNI NUMERI

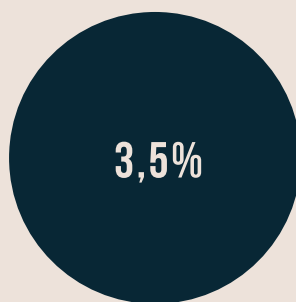
PUBBLICO E NUMERI IMPORTANTI



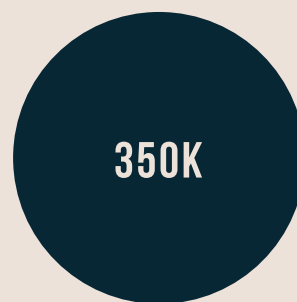
FOLLOWERS



LIKE PER POST



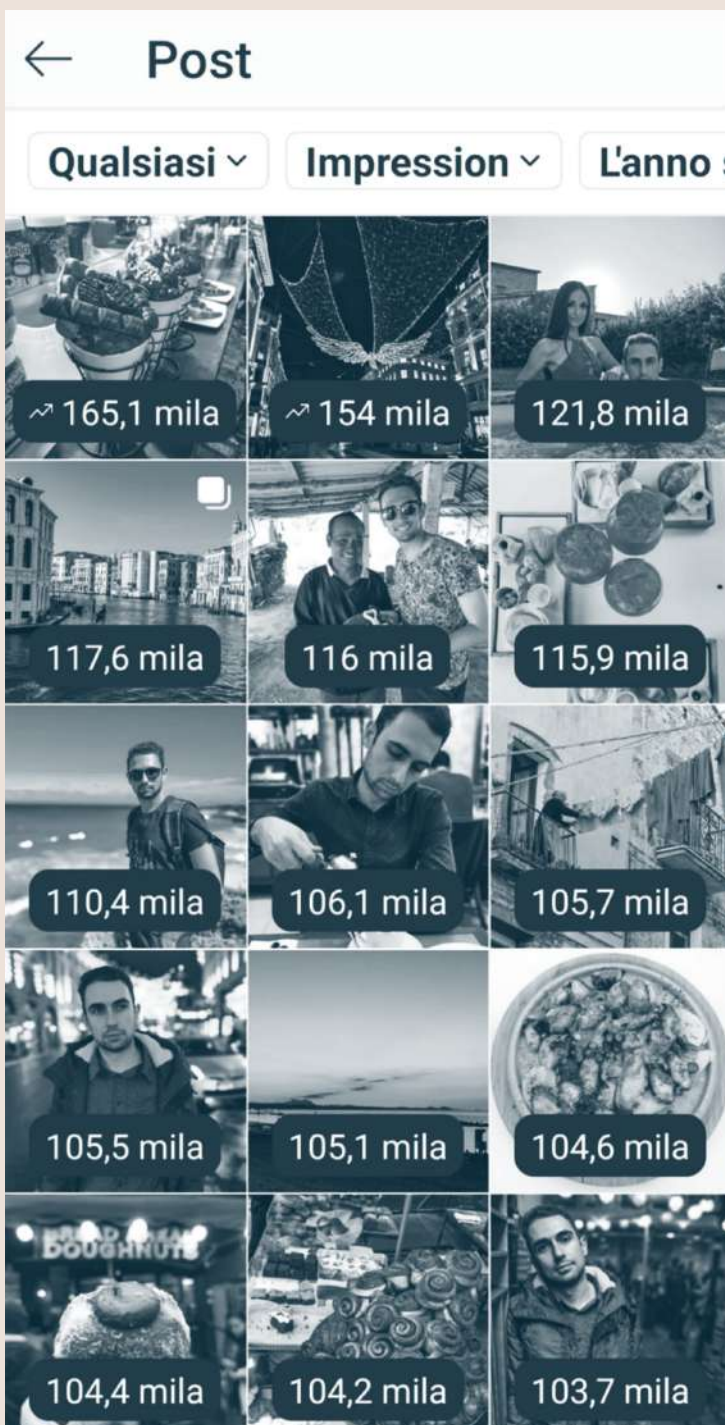
ENGAGEMENT RATE



COPERTURA PER POST

INSIGHT POST, IGTV, STORIES

Una media di quasi 6 mila like per post e un engagement rate del 3,5% e una copertura media di 350 mila impression per post.



COLLABORAZIONI

PARTNERSHIP & SPONSORSHIP



nutella



•••GARNIER

ebay

GREENPEACE

smart

Lee



Revolut

DICONO DI ME

STAMPA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Citato da importanti riviste e blog internazionali , quali: Blasting News
YahooFinance, Adnkronos, Market Watch, Thrive Global e Sanremo News.



Il travel influencer Stefano Cicchini: "blogger saranno fondamentali per ripresa turismo post Covid"

yahoo!finanza

Il travel influencer Stefano Cicchini: "blogger saranno fondamentali per ripresa turismo post Covid"

London Daily Post

Home > Lifestyle

Visit Britain Guest, the Italian Travel Influencer, Stefano Cicchini in London

by Carla Becker — May 8, 2020 2 min read



blastingnews

NEWS & VIDEO | Blasting News Italia > Tv e Gossip

Il popolare influencer Stefano Cicchini si racconta: 'Lavorare vivendo le mie passioni'

CLICCA E GUARDA IL VIDEO



Stefano Cicchini si racconta. l'influencer, 'Lavoro vivendo le mie passioni'

Il popolare travel blogger Stefano Cicchini, in un'intervista esclusiva per Blasting News, ha spiegato come ha fatto delle sue passioni un lavoro.



2019 Polska
POLSKA TURKICKA ORGANIZACJA

Italian content creators visit Łódź

SANREMO news .it

ECONOMIA - 21 agosto 2020, 07:00

Stefano Cicchini: il travel influencer italiano che risolleverà il turismo internazionale



THRIVE GLOBAL

COMMUNITY // November 30, 2019

Stefano Cicchini, Italian Travel influencer contested by the best hotels and tourism organizations in the world

TEAM

SQUADRA CHE VINCE NON SI CAMBIA!



STEFANO CICCHINI

INFLUENCER & BLOGGER



LUCA VOLPATO

ART DIRECTOR & GRAPHIC DESIGNER



FRANCESCA GALASSO

COPYWRITER & SEO EXPERT

COLLAB SOFT	200 €
- Serie di Instagram Stories con swipe up, tag e storytelling prodotto	
COLLAB TENDER	500 €
- Post/Video IGTV sul feed di Instagram @stefano_cicchini	
COLLAB FIERCE	600 €
- Post/ Video IGTV sul feed di Instagram @stefano_cicchini	
- Serie di Instagram Stories con swipe up, tag e storytelling prodotto	
COLLAB EXCLUSIVE	800 €
- Post/ Video IGTV sul feed di Instagram @stefano_cicchini	
- Serie di Instagram Stories con swipe up, tag e storytelling prodotto	
- Articolo sul blog www.stefanocicchini.com [citato da importanti riviste e blog internazionali, quali: Blasting News, Yahoo Finance, Wall Street Journal, Marketwatch e Thrive Global]. Nello specifico, i contenuti editoriali saranno SEO ORIENTED e prodotti da un copywriter professionista.	
COLLAB AMBASSADOR (2 MONTH)	1.500 €
- 2 Post/Video IGTV sul feed di Instagram @stefano_cicchini	
- 2 Serie di Instagram Stories con swipe up, tag e storytelling prodotto	
- 2 Articoli sul blog www.stefanocicchini.com [citato da importanti riviste e blog internazionali, quali: Blasting News, Yahoo Finance, Wall Street Journal, Marketwatch e Thrive Global]. Nello specifico, i contenuti editoriali saranno SEO ORIENTED e prodotti da un copywriter professionista.	
COLLAB AMBASSADOR (3 MONTH)	2.500 €
- 3 Post/Video IGTV sul feed di Instagram @stefano_cicchini	
- 3 Serie di Instagram Stories con swipe up, tag e storytelling prodotto	
- 3 Articoli sul blog www.stefanocicchini.com [citato da importanti riviste e blog internazionali, quali: Blasting News, Yahoo Finance, Wall Street Journal, Marketwatch e Thrive Global]. Nello specifico, i contenuti editoriali saranno SEO ORIENTED e prodotti da un copywriter professionista.	

MOODBOARD IG

A PARTIRE DA
260 €

- Studio e creazione moodboard Instagram dedicata (9 post)

BRAND IDENTITY

A PARTIRE DA
350 €

- Nuovo Logo o restyling di quello esistente
- Nuova immagine coordinata o restyling di quella esistente

VISUAL ADVICE

A PARTIRE DA
300 €

- Consulenza avanzata d'immagine del Brand

WWW

A PARTIRE DA
1.500 €

- Creazione sito (Wordpress)
- Creazione landing page

OFFLINE

DA CONCORDARE

- Creazione cataloghi
- Creazione grafica per supporti pubblicitari

GRAZIE